

Маньянова А.Г. Конкурс как инструмент медиатрансформации детей и подростков (на примере работы Центра внешкольной работы «Галактика») // Интерактивное образование. декабрь 2019 года. <http://io.nios.ru/articles2/104/98/konkurs-kak-instrument-mediatransformacii-detey-i-podrostkov>

Поиск... Искать

ВЫПУСК №86, ДЕКАБРЬ 2019

Статей в выпуске: 97

Тема номера:
«Театрализованная деятельность как средство развития личности ребенка»

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ

КЛАССНЫЙ ЧАС ДЛЯ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

МУЗЕЙНЫЙ КОМПАС

ДОШКОЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ

ШКОЛА ЗДОРОВЬЯ

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ВСЕХ

ОДАРЕННЫЕ ДЕТИ

ИНЖЕНЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ

БИБЛИОТЕКА СИБИРСКОГО КРАЕВЕДЕНИЯ

ГЛАВНАЯ | ВЫПУСК №86, ДЕКАБРЬ 2019 | МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ВСЕХ

 Маньянова Алёна Геннадьевна,
методист МБУДО Центра внешкольной работы «Галактика» г. Новосибирска

Конкурс как инструмент медиатрансформации детей и подростков
(на примере работы Центра внешкольной работы «Галактика»)

Система дополнительного образования на современном этапе вышла на новую ступень своего развития. Утвержденная в 2014 году Концепция развития дополнительного образования детей «направлена на воплощение в жизнь миссии дополнительного образования как социокультурной практики развития мотивации подрастающих поколений к познанию, творчеству, труду и спорту, превращение феномена дополнительного образования в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства» [3, с. 2].

До/Наполненное образование

Конкурентные преимущества дополнительного образования в сравнении с другими видами формального образования проявляются в следующих характеристиках:

- свободный личностный выбор деятельности, определяющей индивидуальное развитие человека;
- вариативность содержания и форм организации образовательного процесса;
- доступность глобального знания и информации для каждого;
- адаптивность к возникающим изменениям [3].

Пользуясь этими преимуществами, каждое учреждение дополнительного образования имеет возможность повышать качество и эффективность собственной деятельности и, как следствие, свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Что невозможно «без внедрения чего-то качественно нового, отвечающего запросам и интересам потребителя» [6, с. 47].

Новых уведомлений

Конкурс как инструмент медиатрансформации детей и подростков

(на примере работы Центра внешкольной работы «Галактика»)

Система дополнительного образования на современном этапе вышла на новую ступень своего развития. Утвержденная в 2014 году Концепция развития дополнительного образования детей «направлена на воплощение в жизнь миссии дополнительного образования как социокультурной практики развития мотивации подрастающих поколений к познанию, творчеству, труду и спорту, превращение феномена дополнительного образования в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства» [3, с. 2].

До/Наполненное образование

Конкурентные преимущества дополнительного образования в сравнении с другими видами формального образования проявляются в следующих характеристиках:

- свободный личностный выбор деятельности, определяющей индивидуальное развитие человека;
- вариативность содержания и форм организации образовательного процесса;
- доступность глобального знания и информации для каждого;
- адаптивность к возникающим изменениям [3].

Пользуясь этими преимуществами, каждое учреждение дополнительного образования имеет возможность повышать качество и эффективность собственной деятельности и, как следствие, свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Что невозможно «без внедрения чего-то качественно нового, отвечающего запросам и интересам потребителя» [6, с. 47].

Поскольку основными потребителями образовательных услуг в дополнительном образовании являются в первую очередь сами учащиеся, современные дети, рожденные в век информационных технологий и массовых коммуникаций, не возникает вопроса о том, какое направление образования для них является наиболее актуальным и востребованным.

Умение грамотно работать с информацией, критически мыслить, соблюдать нормы и правила информационной безопасности становятся жизненной необходимостью. Как отмечает И.Н. Гринева, «навыки ориентации в глобальном информационном потоке важно приобрести как можно раньше» [2, с. 637]. Именно поэтому медиаобразование становится наиболее актуальным направлением, в том числе и в системе дополнительного образования.

Образование в формате медиа

Существуют разные подходы к определению понятия медиаобразование. В «Словаре терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности» А.В. Федоров приводит несколько определений:

- Медиаобразование (media education) – направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» (Российская педагогическая энциклопедия, 1993).
- Медиаобразование (media education) – изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа. Медиаобразование связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания (тогда как изучение медиа (media studies) обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов). Как медиаобразование (media education), так и изучение медиа (media studies) направлены на достижение целей медиаграмотности (media literacy) (International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Vol. 14, 2001) [7, с. 26-27].

В рамках системы дополнительного образования медиаобразование рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Как отмечает А. В. Федоров, «обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета. Содержание медиаобразования: основы искусствоведения в медиасфере (виды и жанры медиа, функции медиа в социуме, язык медиа, история медиакультуры и т.д.), сведения об основных областях применения теоретических знаний (профессиональные средства массовой информации, любительская медиасфера, каналы распространения медиа, кинолюбные движения в медиасфере, учреждения досуга, образовательные учреждения и т.д.), практические творческие задания на медиаматериале» [7, с. 27].

Технология производства медиапродукта

Наиболее продуктивной формой внедрения медиаобразования в систему дополнительного образования является организация работы медиашколы, пресс-центра, детского и молодежного телевидения и других детских медиаобъединений, предполагающих создание на базе учреждения определенного медиапродукта.

В рамках программы такого рода творческих объединений учащиеся имеют возможность не только изучить теоретические основы медиаграмотности, но и получить

практические навыки по подготовке печатных изданий, выпуску радио и телепрограмм, работе с интернет-ресурсами. Такого рода деятельность требует наличия хорошей материально-технической базы и высокопрофессиональных кадров, которыми, к сожалению, располагает далеко не каждое учреждение дополнительного образования.

Конкурс как мультимедиаформат медиаобразования

Существуют и другие, более доступные формы внедрения медиаобразования, развития медиакомпетенций в системе дополнительного образования. Как показала практика работы муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования города Новосибирска «Центр внешкольной работы «Галактика», формирование и развитие медиакомпетенций у широкой аудитории возможно в рамках конкурсной деятельности.

Понятие «медиакомпетенция» не в полной мере сформировано в современном российском образовании. Большой энциклопедический словарь определяет компетенцию как «знания, опыт в той или иной области» [1, с. 557]. Таким образом, медиакомпетенция – это конкретные знания, умения, навыки и способы деятельности, используемые для продуктивной работы с медиатекстами в различных видах, формах и жанрах.

Конкурс – это часть образовательного процесса, направленная на удовлетворение потребностей учащихся в творческом, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии. Не только в системе дополнительного образования конкурсной деятельности уделяется особое внимание. А.Н. Ксенофонтова и Е.П. Табакова в статье «Педагогические условия самоопределения старшеклассников в конкурсной деятельности» рассматривают конкурсы достижений в школьной образовательной системе как «форму организации педагогического процесса, стимулирующую активность личности, где происходит актуализация творческих возможностей школьников, познавательной деятельности, реализуются способности и интересы учащихся» [4, с. 89].

В ЦВР «Галактика» такого рода деятельность отличается многоформатностью, многонаправленностью и многоуровневостью, что позволяет расширять контингент участников не только из числа учащихся Центра, но и образовательных организаций района, города, области и т. д.



В ЦВР «Галактика» ведется планомерная работа по росту качества организуемых мероприятий. Так, в Открытом городском конкурсе «Сибирь и сибиряки в годы Великой Отечественной войны» появились номинации, связанные с медиаформатами: «Создание рукописного журнала», «Заметки журналиста», «Видеофильм и мультимедийная презентация». В рамках социального проекта «Мы – наследники Победы» функционирует конкурс видеоматериалов, которые могут быть представлены в различных жанрах.



«ЛУЧ» медиаобразования

Формирование и развитие медиакomпетенций участников стало возможным и в рамках ежегодной районной интеллектуально-познавательной игры «Лучшие Умы Человечества» (ЛУЧ). Игра состоит из трех туров, проходит в течение всего учебного года и охватывает три возрастные категории школьников: учащиеся 3-х, 5-х и 8-х классов. В процессе подготовки к каждому туру команды получают творческое задание в соответствии с темой игры. Творческий конкурс оценивается отдельно от интеллектуального блока.



ВЕРСИЯ 2.24 ПИЧАТИ

Творческий конкурс второго тура интеллектуально-познавательной игры «ЛУЧ» 2018-2019

Во втором туре каждой команде необходимо провести конкурсное задание «Твори добро».

Смысловый знак — это предложение, высказание, мысль и прочтённый текст, который заставляет задуматься. Нам необходимо на его основе изготовить информационный объект, направленный на решение одной или нескольких социальных проблемных задач.

Смысловый знак может быть раскрыт выразительностью, метафорой:

- Понимая противоречия;
- Отрывая сердужной груди и сердца жалость;
- Эксплуатируя действительность;
- Организуя и участвуя в акции и мероприятиях, пропагандируя социальную ответственность, добрый образ жизни, активное участие в жизни, доброту, добровольчество, деятельность и т.д.

По итогам проведения акции необходимо подготовить **реферат** и **объявление** в формате листовки и представить в орг. комитет до 10 июня 2018 г.

Требования к информационному материалу:

Реферат — информационный жанр описательного, описательно-оценочный характер, учитывающий или описывающий авторский взгляд на проблему. В тексте должно возникнуть «эффект присутствия», то есть выделиться персонажи, события, характерные детали сюжета.

Объявление — краткая форма сообщения.

Дизайнерские требования к реферату:

- выразительность содержания текста (использование метафор, метафор и т.д.);
- текст должен отвечать на вопросы: «Как? Почему? Кто? Как? Почему? Зачем?»;
- использование графич. ряда (картинки, фотографии, стилист. оформление) и другие приемы и средства привлекать внимание читателя, факторы и эмоциональные воздействия;
- фотоматериал должен быть информационным и показывать события на реальном этапе;
- объем 1500-2000 знаков (с пробелами);
- четкий заголовок;
- наличие авторских данных.

Творческие требования: текст в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал стандартный, выделен по ширине, абзацный отступ 1,25 см. Копию документа со сканом: фото, видео, рисунки и т.д. разместить на компьютере в формате изображения файлами в формате PDF, все файлы фотографии не более 3 Мб. Все файлы объединяются в одну папку и выкладываются на сайт: www.luch.ucoz.ru

В качестве примера, прилагаем реферат от МБОУ «Средняя Школа №1» г.Тамбов

Возрастная группа: 3-4 класс

История, пережитая родителями

История пережитая родителями

Сначала творческие задания представляли собой оформление фотоальбома на заданную тему; создание классного или школьного «Зеленого уголка»; организацию и проведение в школе агитационно-просветительской акции; сочинение сказки и оформление ее в качестве иллюстрированной книги; изготовление макета или модели чего-либо, изделий декоративно-прикладного творчества.

На следующей ступени «эволюции» конкурса появились такие творческие задания, как создание мультимедийной презентации на заданную тему, съемка видеоролика, создание виртуальной экскурсии, видеофильма, мультимедийной презентации, фотоальбома с комментариями.

В последние годы творческое задание игры «ЛУЧ» существенно преобразилось: участники готовят фоторепортажи с места событий по итогам проведения агитационно-просветительской акции; создают мотиваторы и рекламные плакаты; составляют электронные справочники, готовят видеоматериалы в жанре «видеоблог», «репортаж», «неигровой фильм».



Команды получают подробное описание задания, в которое включены определения понятий и строгие инструкции по выполнению технического задания. В процессе его реализации команды часто вовлекают в творческий процесс своего школьного руководителя, одноклассников, родителей (проходит процесс взаимообучения).

Соль и «чеснок» медиаподготовки

С целью создания условий для развития медиакомпетенций детей и подростков, проявления их творческого потенциала в ЦВР «Галактика» был организован фестиваль-

конкурс медиаторчества учащихся образовательных учреждений «Чеснок». Широкий спектр номинаций в направлениях «Видеотворчество» и «Печатная журналистика» позволяет участникам проекта обмениваться опытом и получать знания в сфере медиаторчества; презентовать собственный медиапродукт и получать внешнюю экспертную оценку, создавать новый формат медиасреды своего образовательного учреждения.



Таким образом, совершенствуя формы и содержание конкурсной деятельности, учреждения дополнительного образования имеют возможность формировать и развивать медиакомпетенции у широкой аудитории и разновозрастной аудитории, актуализировать теоретические и практические вопросы медиаобразования, апробировать их в рамках своей учебной программы.

Литература

1. Большой энциклопедический словарь / ред. А.М. Прохоров. М.: СПб: Норинт; Издание 2-е, перераб. и доп., 2002. 1456 с.
2. Гринева И.Н. Медиаобразование в современной школе: от теории к практике // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2018. № 2. С. 637-642.
3. Концепция развития дополнительного образования детей [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.12.2019).
4. Ксенофонтова А.Н., Табакова Е.П. Педагогические условия самоопределения старшеклассников в конкурсной деятельности // Вестник ОГУ. 2006. №10. Часть 1. С. 88-94.
5. Кузнецова О.В., Мелекесова Р.М. К вопросу о конкурсной деятельности учащихся // Вестник евразийской науки. 2012. №4. С. 1-7.
6. Образовательная среда сегодня: теория и практика / отв. ред. Т.В. Яковлева. Чебоксары: ООО «Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс"», 2018. 240 с.
7. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с.